



Catalogue général 2022

60 ans
D'ÉDITION



Catalogue général 2022

14, bd Haussmann
75009 Paris

 (33) 1 43 12 71 56

 arsnh@state.gov

 fr.usembassy.gov/fr/ars-paris-fr/livres/nh/

 [usdos.nouveauxhorizons](https://www.facebook.com/usdos.nouveauxhorizons)

Nouveaux Horizons est la branche édition d’Africa Regional Services (ARS), qui fait partie du Bureau des affaires africaines du département d’État américain. Depuis 1962, nous publions en coédition avec les éditeurs français, belges et suisses une sélection des meilleurs ouvrages d’auteurs américains traduits en français. De nombreux éditeurs participent à ces coéditions : Albin Michel, Alisio, Bayard Éditions, Buchet-Chastel, De Boeck Supérieur, La Découverte, Diateino, Eyrolles, Flammarion, Gallimard, Grasset, Guy Trédaniel, Lattès, Leduc Éditions, Markus Haller, Maxima, Odile Jacob, Pearson France, Retz, Le Seuil. Chaque année, une quinzaine de nouveaux titres s’ajoutent à notre catalogue en sciences politiques et société, économie et finance, management et entreprise, marketing et vente, leadership et développement professionnel, sciences, techniques et santé, information et communication, éducation et apprentissage de l’anglais. Nous vendons exclusivement en Afrique subsaharienne, au Maghreb et en Haïti, à des prix subventionnés (trois fois inférieurs à ceux du marché français) afin de faciliter la diffusion de ces œuvres importantes. Soulignons qu’une partie de notre catalogue est désormais disponible en version numérique et/ou audio sur la bibliothèque en ligne YouScribe. C’est cette démarche réaliste qui permet à Nouveaux Horizons, depuis soixante ans, de mettre à la disposition des décideurs, des professionnels, des étudiants, mais aussi du grand public, les livres clés de la pensée moderne et de la réussite.

Nouveautés

POURQUOI MOTIVER EST-IL SI COMPLIQUÉ... ET COMMENT Y ARRIVER

Susan Fowler17

DISRUPTEUR. LE PDG D'AMAZON MOT À MOT

Helena Hunt.....20

STRATÉGIE OCÉAN BLEU, 2^e ÉDITION

W. Chan Kim et Renée Mauborgne20

BUSINESS POUR TOUS EN 60 JOURS

Donald Miller.....21

DÉCHIFFRER LES CODES DE L'ENTREPRISE

Gorick Ng.....22

MARKETING 5.0

Philip Kotler26

LES OUTILS DES GÉANTS

Timothy Ferriss.....31

TOUT EST POSSIBLE! CRÉEZ LA VIE ET LE JOB DE VOS RÊVES

Marie Forleo32

LE POUVOIR EXTRAORDINAIRE DE L'HUMILITÉ CHEZ LES LEADERS

Marilyn Gist..... 32

L'EGO EST L'ENNEMI

Ryan Holiday 33

DEEP WORK. RETROUVER LA CONCENTRATION DANS UN MONDE DE DISTRACTIONS

Cal Newport..... 35

CLIMAT : COMMENT ÉVITER LE DÉSASTRE

Bill Gates 38

CODER PROPREMENT

Robert Martin 38

COMMENT MENER LES DISCUSSIONS DIFFICILES

Douglas Stone, Sheila Heen et Bruce Patton..... 44

SOMMAIRE

• Nouveautés	4
• Sciences politiques et société	9
• Économie et finance	12
• Management et entreprise	16
• Marketing et vente	25
• Leadership et développement professionnel	29
• Sciences, techniques et santé	37
• Information et communication	40
• Éducation et apprentissage de l'anglais	46
<i>Versions en ligne</i>	51
<i>Index des titres</i>	55
<i>Index des auteurs</i>	59

Sciences politiques et société

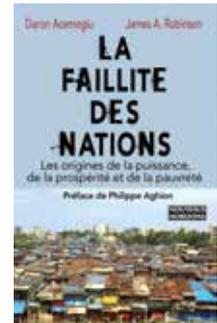
LA FAILLITE DES NATIONS

Les origines de la puissance, de la prospérité et de la pauvreté

Daron Acemoglu et James Robinson

Pourquoi certains pays sont-ils riches et d'autres pauvres? Daron Acemoglu et James Robinson nous embarquent dans un voyage passionnant à travers le temps et les continents pour mieux comprendre les causes du développement ou du non-développement économique. La thèse centrale de l'ouvrage, c'est que les obstacles ne sont pas d'ordre géographique ou culturel, mais d'ordre institutionnel. Un livre percutant, très accessible, qui nous offre une nouvelle théorie de l'économie politique d'une pertinence indéniable pour comprendre le monde.

En coédition avec Markus Haller • 640 pages – 14 x 22,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-303-6

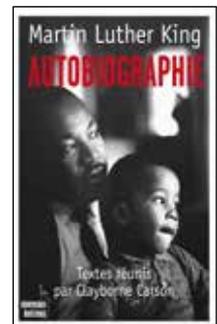


MARTIN LUTHER KING. AUTOBIOGRAPHIE

Clayborne Carson, éd.

Ce livre est un événement : l'historien a fouillé tous les textes de Martin Luther King – ouvrages, enregistrements, journal intime, courrier – pour nous en restituer la démarche. King fait ici la chronique de sa vie et de son temps. Il juge les grandes figures qu'il rencontre, John Kennedy, Malcolm X, le Mahatma Gandhi et Richard Nixon. Il nous offre ainsi le portrait d'un peuple, d'une nation et d'une époque aux prises avec des bouleversements considérables.

En coédition avec Bayard Éditions • 480 pages – 15 x 20,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-267-1





INTÉGRITÉ MORALE ET VIE PUBLIQUE

Patrick Dobel

L'ouvrage propose une suite de variations sur le même thème: l'intégrité dans l'exercice d'une charge publique. Ce faisant, l'auteur choisit de s'intéresser aux individus plutôt qu'aux institutions et fait de la responsabilité individuelle une notion centrale. Patrick Dobel nous rappelle que l'intégrité morale, ou la capacité d'allier la réflexion à l'action dans le souci du bien commun, est la première qualité du détenteur d'une charge publique et que la responsabilité en est le pivot.

300 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN: 978-2-915236-42-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



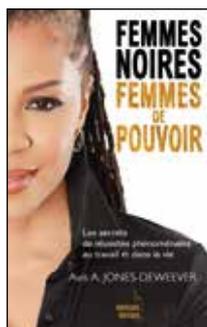
POUR UNE MEILLEURE GOUVERNANCE

Un nouveau cadre d'analyse et d'action

David de Ferranti, Justin Jacinto, Anthony Ody et Graeme Ramshaw

« La lumière du soleil est le meilleur des désinfectants », disait le juge Brandeis. C'est en effet par la recherche de la transparence que commence le travail des réformateurs, avec bien entendu la lutte contre la corruption. Ce livre s'adresse à tous les acteurs qui veulent améliorer la gouvernance de leur pays, qu'ils soient issus de la société civile ou de la branche réformatrice au sein du gouvernement.

232 pages – 15,5 x 24 cm – 2014 – ISBN: 978-2-35745-230-5



FEMMES NOIRES, FEMMES DE POUVOIR

Avis Jones-DeWeever

Consultante en gestion de carrières, Avis Jones-DeWeever lance un appel à l'action aux femmes noires: « Il faut que vous saisissez votre place au sommet! » Cet ouvrage écrit à la première personne est le fruit de la solide expérience de l'auteure en management et création d'entreprise ainsi que des réflexions de soixante-dix dirigeantes noires. Un livre à mettre entre les mains de toutes celles qui aspirent à la réussite sur les plans personnel et professionnel!

216 pages – 15,5 x 24 cm – 2017 – ISBN: 978-2-35745-352-4

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe

HABEN

La femme sourde-aveugle qui a conquis Harvard

Haben Girma

Dans cette autobiographie passionnante, Haben Girma, née sourde-aveugle, raconte son parcours, de son enfance dans une famille originaire d'Érythrée à sa rencontre avec le président Obama. L'auteure montre avec humour son quotidien et explique son utilisation de techniques non visuelles pour pallier ses déficiences. Pour cette battante, le handicap est une « chance d'innover ». Haben Girma défend aujourd'hui les droits des handicapés.

276 pages – 15,5 x 24 cm – 2020 – ISBN: 978-2-35745-497-2

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe

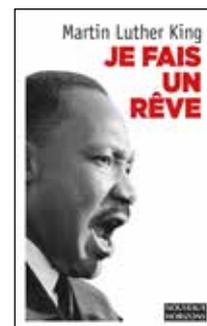
**JE FAIS UN RÊVE**

Les grands textes du pasteur noir

Martin Luther King

I have a dream... Ces mots, lancés le 28 août 1963 par Martin Luther King, demeurent le cri de ralliement de ceux qui luttent contre tous les racismes. On l'appelait l'homme du rêve. Et cinquante ans plus tard, le rêve court toujours. Voici dix textes essentiels, parmi les plus beaux du pasteur noir, dont son célèbre discours, « Je fais un rêve », qui figure parmi les classiques de la littérature américaine moderne.

En coédition avec Bayard Éditions • 288 pages – 12,3 x 17,6 cm – 2013 – ISBN: 978-2-35745-204-6

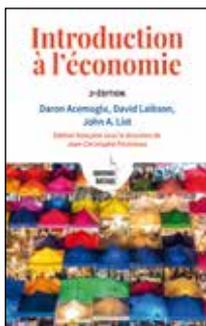
**COMBATTRE LA CORRUPTION****Robert Klitgaard**

Au travers de cinq études de cas, Robert Klitgaard expose les diverses formes de corruption et les mesures de lutte anticorruption qui ont prouvé leur efficacité. Dans un domaine où le découragement saisit jusqu'aux meilleures volontés, ce livre démontre qu'il est possible d'agir.

256 pages – 15,5 x 24 cm – 1995 – ISBN: 978-2-915236-37-8



Économie et finance

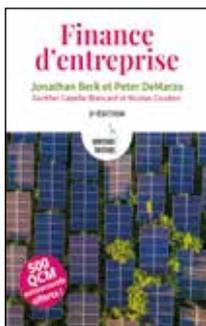


INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE (2^e édition)

Daron Acemoglu, David Laibson et John A. List

Ce manuel, écrit par des experts de la discipline, aborde l'économie dans une perspective pratique et engageante. Son contenu équilibré examine les questions microéconomiques autant que macroéconomiques et articule étroitement faits et théorie. Chaque chapitre débute avec une question ancrée dans le réel et parlant aux étudiants. La réponse est fournie grâce à une analyse illustrée d'exemples concrets. Outre les concepts et mécanismes fondamentaux, cet ouvrage traite de sujets particulièrement actuels comme l'économie du partage. Pour les étudiants de L1 et L2.

En coédition avec Pearson France • 600 pages – 17 x 24 cm – 2018 – ISBN : 978-2-35745-390-6



FINANCE D'ENTREPRISE (5^e édition)

Jonathan Berk et Peter DeMarzo

Manuel international de référence adopté par de prestigieux établissements, cet ouvrage présente la finance d'entreprise dans toute sa diversité, à la fois sous l'angle théorique et l'angle pratique, avec comme fil conducteur la loi du prix unique. L'accent est mis sur la « façon de penser » des financiers, illustrée par une quinzaine d'entretiens avec des professionnels. Cette 5^e édition tient compte des évolutions les plus récentes (cryptomonnaies, financement des start-up, finance verte, pandémie du Covid-19, etc.). Tous les chiffres, tableaux et figures ont été actualisés. Les *Corrigés* des 800 exercices sont désormais disponibles séparément.

En coédition avec Pearson France • 1200 pages – 17 x 24 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-508-5

FINANCE D'ENTREPRISE (5^e édition). CORRIGÉS

Jonathan Berk et Peter DeMarzo

Cet ouvrage est destiné autant aux étudiants qu'à leurs professeurs. Indispensable complément du manuel, il rassemble, pour chacun des 31 chapitres de *Finance d'entreprise*, la correction des 800 exercices qui y sont présentés. Autant d'occasions de mettre en pratique ce que l'on a appris, car la finance est avant tout une profession du chiffre...

En coédition avec Pearson France • 300 pages – 17 x 24 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-509-2

**COMPRENDRE LA FINANCE**

Pour les non-financiers et les étudiants

Karen Berman et Joe Knight

Au lieu de détailler les questions techniques, cet ouvrage s'intéresse à la compréhension du sens des données financières. Il aidera le lecteur à répondre aux questions du type : mon entreprise est-elle en bonne santé? Comment puis-je contribuer à améliorer sa trésorerie? Un excellent ouvrage d'initiation à l'analyse financière qui s'adresse aux professionnels, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, mais aussi aux investisseurs et aux étudiants. Cette édition enrichie présente le paysage financier des dernières années.

En coédition avec Eyrolles • 240 pages – 15,5 x 24 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-498-9

**LA RÉVOLUTION DES SOLUTIONS**

William D. Eggers et Paul Macmillan

Soins médicaux à bas coût, lutte contre la pauvreté, production d'énergies renouvelables... le gouvernement ne peut à lui seul relever les immenses défis de notre société mondialisée. Il nous faut un modèle économique différent qui puisse utiliser avec souplesse les ressources, conjuguer les efforts et créer de la valeur tout en améliorant la vie des citoyens. *La Révolution des solutions* révèle l'essor d'une nouvelle économie dont les acteurs issus du monde des affaires, du gouvernement, d'associations et d'entreprises sociales unissent leurs efforts pour résoudre les problèmes de la société.

308 pages – 15 x 24 cm – 2017 – ISBN : 978-2-35745-368-5

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





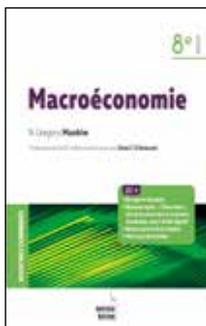
DE PRÉCIEUX INTERMÉDIAIRES

Comment BlaBlaCar, Facebook, PayPal ou Uber créent de la valeur

David Evans et Richard Schmalensee

BlaBlaCar, Airbnb, Spotify, Meetic, Uber, PayPal... qu'ont de commun ces entreprises ? Elles font partie de ce que l'on appelle « les nouveaux intermédiaires ». Contrairement aux firmes traditionnelles, elles ne vendent pas un produit ; leur activité est de mettre les consommateurs en relation. Ce livre nous initie à la nouvelle économie de la mise en relation, à son extraordinaire capacité d'innovation et à la manière dont elle améliore la vie de milliards de personnes.

En coédition avec Odile Jacob • 352 pages – 14,5 x 22 cm – 2017 – ISBN : 978-2-35745-353-1

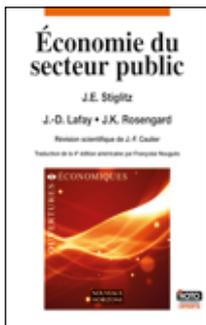


MACROÉCONOMIE (8^e édition)

Gregory Mankiw

Ce manuel en deux couleurs est le cours de macroéconomie le plus connu, tant par sa richesse que par ses aspects pédagogiques. Il est également le plus utilisé dans le monde. Cette 8^e édition expose de façon simple et rigoureuse les principes fondamentaux de la macroéconomie moderne avec le souci d'associer l'analyse théorique et le monde réel à l'aide de plus de soixante-dix études de cas. L'ouvrage a été réactualisé et enrichi de nouvelles études de cas issues de l'actualité économique. *Compléments en ligne gratuits pour les enseignants.*

En coédition avec De Boeck Supérieur • 640 pages – 19 x 25 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-429-3



ÉCONOMIE DU SECTEUR PUBLIC

Joseph Stiglitz, Jean-Dominique Lafay et Jay Rosengard

Quel rôle joue l'État dans la société ? Comment sélectionne-t-il les programmes à mettre en œuvre ? Est-il capable de concevoir un système de taxes à la fois efficace et équitable ? Le prix Nobel d'économie Joseph Stiglitz et ses coauteurs mettent à profit leur expertise pour faire partager au lecteur la problématique de l'économie du secteur public. Clair et accessible, cet ouvrage s'adresse particulièrement aux étudiants en économie, de niveau Licence 2 à Master 2, mais intéressera l'ensemble des économistes. *Version numérique en accès libre.*

En coédition avec De Boeck Supérieur • 1 104 pages – 17 x 24 cm – 2018 – ISBN : 978-2-35745-380-7

ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (6^e édition)

Tom Tietenberg et Lynne Lewis

Un manuel complet et accessible, idéal pour comprendre les spécificités de l'environnement et penser les bases du développement durable. Parmi les sujets traités : énergie, gestion de l'eau, changement climatique, gestion des déchets, transition vers le développement durable. *Compléments numériques en accès libre.*

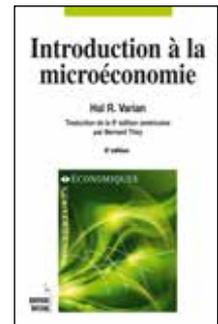
En coédition avec Pearson France • 416 pages – 17 x 24 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-218-3

**INTRODUCTION À LA MICROÉCONOMIE (8^e édition)**

Hal Varian

Le succès de ce manuel, désormais en deux couleurs, ne se dément pas. Cette huitième édition contient un nouveau chapitre sur la mesure qui initie l'étudiant à quelques concepts fondamentaux de l'économétrie et fait le lien entre l'analyse théorique et les problèmes pratiques. Des thèmes en rapport avec les entreprises de la Silicon Valley sont également davantage développés : la complémentarité entre iPod et iTunes, les réseaux sociaux tels que Facebook et les modèles d'enchères publicitaires utilisés par Google, Microsoft et Yahoo. *Version numérique en accès libre.*

En coédition avec De Boeck Supérieur • 896 pages – 17,5 x 24 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-266-4



Management et entreprise



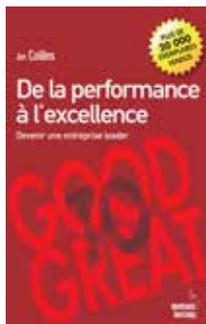
LE NOUVEAU MANAGER MINUTE

Réussir vite et mieux dans un monde en pleine mutation

Ken Blanchard et Spencer Johnson

Qu'est-ce qu'un manager efficace? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, Blanchard et Johnson expliquent qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette nouvelle édition introduit une approche plus collaborative, adaptée au monde d'aujourd'hui.

En coédition avec Eyrolles • 128 pages – 14,5 x 21 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-279-4



DE LA PERFORMANCE À L'EXCELLENCE

Devenir une entreprise leader

Jim Collins

Pourquoi certaines entreprises décollent-elles soudain pour rejoindre le peloton de tête? Qu'est-ce qui les différencie de leurs concurrentes? Et peut-on étendre à d'autres les principes dont elles se sont inspirées? Pendant cinq ans, Jim Collins et son équipe de chercheurs se sont attelés à cette vaste question pour débusquer le secret de la conversion à l'excellence. Un classique du management.

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-23-1

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

LES CINQ QUESTIONS FONDAMENTALES DU MANAGEMENT

L'essentiel de Peter Drucker pour les dirigeants d'aujourd'hui

Peter Drucker

Quelle est notre mission ? Qui est notre client ? À quoi le client accorde-t-il de la valeur ? Quels sont nos résultats ? Quel est notre plan ? Ce livre reprend les cinq principes fondamentaux de Peter Drucker, l'un des pères du management moderne, en les appliquant notamment aux organisations à but non lucratif. Le texte est enrichi par les contributions de personnalités telles que Jim Collins, auteur de *De la performance à l'excellence*.

En coédition avec Diateno • 160 pages – 13 x 19,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-307-4

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



POURQUOI MOTIVER EST-IL SI COMPLIQUÉ... ET COMMENT Y ARRIVER

Susan Fowler



Susan Fowler a codéveloppé le programme Optimal Motivation de la société Ken Blanchard, mis en œuvre dans le monde entier. Elle invite ici les dirigeants d'entreprise à ne plus tenter de motiver leurs salariés, sous peine d'engendrer des frustrations et de bloquer un véritable engagement envers l'excellence. Sur la base de surprenantes découvertes en psychologie, elle propose une nouvelle approche permettant aux salariés de se motiver eux-mêmes. Résultat : productivité et implication grimpent en flèche en même temps que le sentiment d'épanouissement.

En coédition avec Pearson France • 224 pages – 15,1 x 23,4 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-609-9

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



ARRÊTONS DE BOSSER COMME DES FOUS

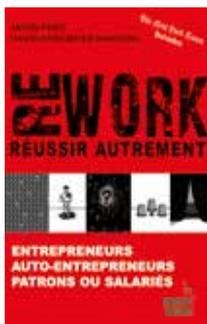
Jason Fried et David Heinemeier Hansson

Les auteurs du best-seller *Rework* expliquent dans ce nouvel ouvrage comment créer une culture d'entreprise propice au travail efficace. Il ne s'agit pas de travailler plus mais mieux, en éliminant les tâches inutiles qui gaspillent notre temps et engendrent le stress. Avec le même ton impertinent et alerte qui a fait le succès de *Rework*, les auteurs distillent les pratiques qu'ils ont mises en place dans leur propre entreprise et dont tout entrepreneur ou manager peut s'inspirer. Il est temps d'adopter les règles de l'entreprise sereine pour la satisfaction de tous et le succès de son entreprise !

En coédition avec Maxima • 272 pages – 15 x 22,5 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-393-7

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





REWORK. RÉUSSIR AUTREMENT

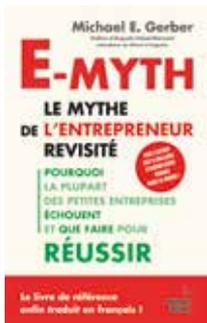
Entrepreneurs, auto-entrepreneurs, patrons ou salariés

Jason Fried et David Heinemeier Hansson

Plaidoyer insolent et stimulant pour travailler autrement, *Rework* donne les clés du succès de la création d'entreprise: efficacité, souplesse et productivité. Dans cet ouvrage fondé sur la pratique plutôt que sur la théorie, les auteurs livrent leur expérience qui bouscule les idées reçues. Une lecture aisée et revigorante qui passionnera tous les acteurs de l'entreprise.

En coédition avec Maxima • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2010 – ISBN: 978-2-35745-231-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



E-MYTH. LE MYTHE DE L'ENTREPRENEUR REVISITÉ

Michael Gerber

Qu'est-ce qui fait le succès d'une petite entreprise, qu'est-ce qui la voue à l'échec? Classique parmi les classiques, cet ouvrage au succès international déboulonne les mythes qui entourent la création de la petite entreprise et vous donne des solutions concrètes pour assurer le succès de la vôtre. Vous apprendrez notamment à déjouer la fatalité de l'échec grâce à une répartition rigoureuse des fonctions clés et à tirer parti des principes de la franchise pour pérenniser et faire grandir votre entreprise.

En coédition avec Alisio • 320 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2019 – ISBN: 978-2-35745-437-8

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



100 \$ POUR LANCER SON BUSINESS

Chris Guillebeau

Vous avez un budget de 100 \$ et une idée d'entreprise? Bonne nouvelle, vous pouvez lancer votre business! Chris Guillebeau démontre qu'il est possible de monter son entreprise avec peu de moyens. Construit comme une véritable feuille de route, le livre propose des conseils pour démarrer, développer et réussir son projet, ainsi que de nombreux témoignages d'entrepreneurs. Pour tous ceux qui n'ont pas encore osé franchir le pas!

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 17 x 21 cm – 2014 – ISBN: 978-2-35745-237-4

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

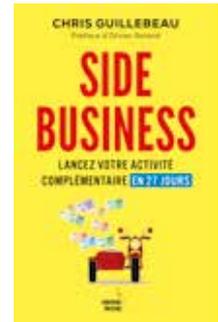
SIDE BUSINESS

Chris Guillebeau

Lancer un business complémentaire en 27 jours sans perdre son salaire? Pour certains, l'idée de créer une entreprise est terrifiante. Chris Guillebeau, auteur best-seller du *New York Times* grâce à *100 \$ pour lancer son business*, donne une feuille de route précise avec des objectifs clairs répartis sur 4 semaines. Sa méthode est reconnue et plébiscitée par de nombreux grands entrepreneurs. Bienvenue dans le monde du *side business*.

En coédition avec Alisio • 336 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-510-8

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LA RÈGLE? PAS DE RÈGLES!

Netflix et la culture de la réinvention

Reed Hastings et Erin Meyer

Reed Hastings, cofondateur et président de Netflix, et Erin Meyer, professeur à l'INSEAD Business School, racontent l'histoire de la célèbre plateforme vidéo, qui a aussi révolutionné les codes classiques du management. Chez Netflix, la règle c'est qu'il n'y a pas de règles : on maximise la densité des talents sans limite de rémunération, on prône la confiance, la franchise et la transparence, on élimine les contrôles... Une remise en question au succès fulgurant.

En coédition avec Buchet-Chastel • 416 pages – 14 x 20,5 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-566-5

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LE MYTHE DE LA GENTILLE FILLE

Réussir sa carrière sans devenir une personne qu'on déteste? Oui, c'est possible!

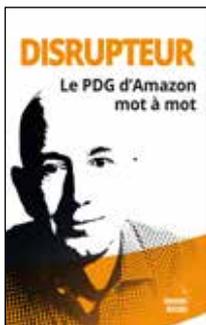
Fran Hauser

Fran Hauser déconstruit la perception négative de la gentillesse, avec laquelle sont aux prises de nombreuses femmes dans l'univers professionnel. Si elles sont gentilles, elles sont considérées comme faibles et inefficaces, mais si elles sont fermes, on dit qu'elles sont autoritaires et acariâtres. Mêlant anecdotes personnelles, parcours de femmes leaders et stratégies éprouvées, le livre révèle comment faire de sa gentillesse un atout pour un leadership de qualité.

En coédition avec De Boeck Supérieur • 264 pages – 15 x 21 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-434-7

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





NOUVEAUTÉ

DISRUPTEUR. LE PDG D'AMAZON MOT À MOT

Helena Hunt

Dirigeant emblématique d'Amazon, Jeff Bezos fascine ou dérange. Vous découvrirez ici la vision de cet homme, volontairement disrupteur, à travers un florilège de quelque 500 citations issues d'années d'entretiens, de déclarations publiques et autres. Une biographie chronologique clôt l'ouvrage. Ce « mot à mot » propose une sélection d'idées stimulantes en matière de management, entrepreneuriat, innovation. Sont également évoquées les créations de Jeff Bezos comme Amazon, le Kindle ou Blue Origin, leader dans le vol spatial privé. Idéal pour comprendre la logique d'innovation permanente de ce visionnaire attaché à améliorer la vie au quotidien.

En coédition avec Pearson France • 164 pages – 14,6 x 21 cm – 2021 – ISBN: 978-2-35745-611-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



NOUVEAUTÉ

STRATÉGIE OCÉAN BLEU (2^e édition)

W. Chan Kim et Renée Mauborgne

Cet ouvrage de référence explique comment sortir de l'océan rouge de la concurrence pour créer un espace de marché entièrement neuf : un océan bleu. C'est ce qu'ont su faire Apple, eBay, le Cirque du Soleil, JCDecaux et Amazon. W. Chan Kim et Renée Mauborgne ont modélisé ces mouvements stratégiques et proposent une méthodologie indispensable à toute organisation qui cherche à modifier les bases de son secteur ou de son marché. Dix ans après la sortie initiale, la seconde édition s'enrichit de nombreuses mises à jour et de deux nouveaux chapitres.

En coédition avec Pearson France • 316 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2021 – ISBN: 978-2-35745-568-9

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



CONDUIRE LE CHANGEMENT

Feuille de route en 8 étapes

John Kotter

Pourquoi les organisations ont-elles tendance à s'opposer aux transformations? Dans un monde de plus en plus instable et concurrentiel, les entreprises doivent sans cesse prendre de nouvelles initiatives. Résolument pratique et opérationnel, ce best-seller international de John Kotter offre des pistes d'action utilisables par tous pour permettre aux organisations de devenir plus agiles et plus évolutives, renforcer le leadership des individus, appliquer des stratégies plus élaborées et réussir à exécuter rapidement des initiatives hardies.

En coédition avec Pearson France • 240 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2015 – ISBN: 978-2-35745-293-08

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

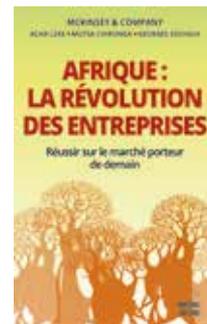
AFRIQUE : LA RÉVOLUTION DES ENTREPRISES

McKinsey & Company, Acha Leke, Mutsa Chironga et Georges Desvaux

L'ouvrage nous informe de l'intérieur sur les entreprises du continent et leurs perspectives de croissance. Il regorge d'études de cas et d'entretiens avec des cadres et dirigeants et offre, dans une seconde partie, un véritable guide stratégique pour réussir sur le marché africain. Le lecteur apprendra à tracer sa feuille de route stratégique, repenser un business model innovant, cultiver la résilience à long terme et révéler les talents, notamment féminins.

En coédition avec Pearson France • 224 pages – 16,2 x 23,4 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-447-7

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



BUSINESS POUR TOUS EN 60 JOURS

Donald Miller

Tout ne s'apprend pas en école de management et il est difficile de réussir sans une compréhension claire du fonctionnement de l'entreprise. Si vous voulez devenir le dirigeant que toutes les entreprises s'arrachent, offrez à ceux qui vous entourent un excellent retour sur ce qu'ils investissent en vous. C'est tout l'objet de ce livre : faire de vous un professionnel de grande valeur. Donald Miller, expert mondial en management et en marketing, vous livre sa méthode en 60 jours avec 60 lectures quotidiennes et stratégies concrètes. Il décrit les 10 compétences clés : le leadership, la productivité personnelle, la stratégie, votre message, le marketing, la communication, les ventes, la négociation, le management, la mise en œuvre. Complet et très pratique.

En coédition avec Pearson France • 308 pages – 16,2 x 23,4 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-606-8

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LE MANAGER AU QUOTIDIEN

Les 10 rôles du cadre

Henry Mintzberg

Approches, stratégies, décisions : un portrait complet du manager, qui s'adresse autant au cadre et à son équipe qu'à l'étudiant. Cet ouvrage est devenu un classique du management.

En coédition avec Eyrolles • 288 pages – 13,5 x 21 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-30-9





NOUVEAUTÉ

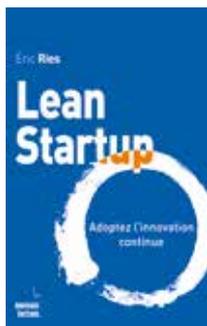
DÉCHIFFRER LES CODES DE L'ENTREPRISE

Gorick Ng

Personne ne vous apprend comment vous comporter lors de votre premier jour de travail. Personne ne vous donne les règles pour bien gérer les attentes, avoir une bonne image et progresser. Car les clés se trouvent dans des règles tacites. Gorick Ng a mené une enquête sur les plus grandes erreurs commises au travail. Son guide vous apprendra à naviguer entre les écueils et à réussir dans votre vie professionnelle. Très pratique, contenant de nombreux exercices, listes à cocher et pistes de réflexion, *Déchiffrer les codes de l'entreprise* est le livre dont vous avez besoin pour donner le meilleur de vous-même, vous démarquer de vos pairs et vous préparer à une carrière épanouissante.

En coédition avec Pearson France • 304 pages – 16,2 x 23,4 cm – 2022 – ISBN : 978-2-35745-623-5

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LEAN STARTUP

Adoptez l'innovation continue

Eric Ries

Le *Lean Startup* est une approche révolutionnaire qui permet d'adapter constamment son offre aux évolutions du marché, en suivant le principe de l'innovation continue. Un livre déjà culte dans le monde des entrepreneurs !

En coédition avec Pearson France • 336 pages – 15,5 x 23,3 cm – 2016 – ISBN : 978-2-35745-330-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



MANAGEMENT (11^e édition)

L'essentiel des concepts et pratiques

S. Robbins, D. DeCenzo, M. Coulter et I. Né

Élaboré par le grand spécialiste américain de la discipline, cet ouvrage prend en compte tous les acteurs des organisations, de l'agent de maîtrise au P.-D.G. dans tous les types d'organisation (start-up, PME...). La 11^e édition aborde les dernières tendances liées aux mutations sociétales (pluridisciplinarité, travail à distance, responsabilité sociale, etc.). Elle propose 45 nouveaux cas d'entreprise, le renouvellement de l'ensemble des exercices, des encadrés inédits sur l'éthique et quatre nouveaux modules d'approfondissement.

En coédition avec Pearson France • 632 pages – 17 x 24 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-512-2

EN TOUTE FRANCHISE

Adoptez la sincérité bienveillante et devenez un super chef

Kim Scott

Responsable en vue chez Google puis chez Apple, Kim Scott nous invite à repenser nos postures managériales grâce à la sincérité bienveillante. Ce concept permet au manager d'instaurer la confiance nécessaire pour pouvoir, en toute franchise, guider ses collaborateurs dans leur travail afin qu'ils s'accomplissent et obtiennent de meilleurs résultats. Un livre foisonnant d'exemples drôles et pertinents, malin, rythmé et invitant à l'action.

En coédition avec Pearson France – 328 pages – 16,2 x 23,4 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-435-4

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LA BIBLE DE LA PETITE ENTREPRISE

Steven Strauss

Conseils, techniques et secrets du succès : cet ouvrage pratique traite de tous les domaines et aborde toutes les étapes de la création d'entreprise. En 47 chapitres, vous apprendrez comment choisir votre activité, rédiger un bon plan d'entreprise, concevoir une stratégie marketing gagnante, manager votre équipe, choisir la technologie, monter une entreprise à domicile, tenir votre comptabilité, gérer votre informatique et verdier votre entreprise. Un ouvrage à lire avant de vous lancer et à consulter pendant toute votre activité d'entrepreneur.

480 pages – 15,5 x 24 cm – 2012 – ISBN : 978-2-35745-148-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



ELON MUSK

Tesla, PayPal, SpaceX, l'entrepreneur qui va changer le monde

Ashlee Vance

Elon Musk fait partie de ceux qui changent les règles du jeu. À 46 ans, il a monté une entreprise, Tesla, qui révolutionne l'industrie automobile, une autre, SpaceX, qui concurrence la NASA. Il a aussi bouleversé le marché des paiements avec PayPal. Son objectif ultime : coloniser Mars. L'ouvrage montre toute l'intensité de cet homme, son génie tumultueux, sa folle exigence envers lui-même et ses équipes, depuis son enfance agitée en Afrique du Sud jusqu'à ses incroyables innovations techniques et réussites entrepreneuriales.

En coédition avec Eyrolles • 384 pages – 15 x 22,5 cm – 2017 – ISBN : 978-2-35745-369-2





90 JOURS POUR RÉUSSIR SA PRISE DE POSTE

Michael Watkins

Les trois premiers mois dans un nouveau poste peuvent être difficiles : le moindre faux pas peut mettre tout individu sur la sellette. *90 jours pour réussir sa prise de poste* vous aidera à franchir cette étape délicate. Michael Watkins y aborde des points essentiels : comment prendre ses marques dans un nouvel environnement, bien identifier les pièges à éviter, gagner la confiance de votre équipe et de votre patron, etc. Chaque chapitre comprend un récapitulatif, des conseils pratiques et un quiz pour s'autoévaluer. Que vous soyez un nouvel arrivant dans l'entreprise ou que vous ayez bénéficié d'une promotion en interne, vous trouverez dans cet ouvrage tous les outils pour réussir votre prise de poste. *Nouvelle couverture.*

En coédition avec Pearson France • 288 pages – 15,1 x 23,4 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-620-4

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

Marketing et vente

21 FAÇONS DE TIRER TOUT CE QUE VOUS POUVEZ DE TOUT CE QUE VOUS AVEZ

Jay Abraham

Considéré comme l'un des principaux experts en marketing de sa génération, Jay Abraham vous apprend à repérer les atouts cachés, les opportunités négligées et les ressources inexploitées qui vous entourent afin de maximiser votre revenu, votre influence et votre réussite. Découvrez ses méthodes, techniques et astuces pour tirer parti de ce potentiel exceptionnel.

En coédition avec Alisio • 464 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-460-6

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



C'EST ÇA, LE MARKETING

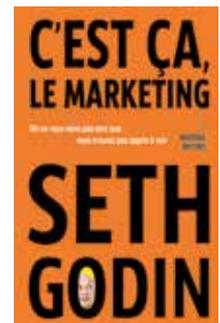
On ne vous verra pas tant que vous n'aurez pas appris à voir

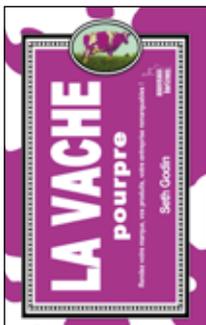
Seth Godin

Le gourou du marketing Seth Godin propose ici l'essentiel de son savoir sous une forme accessible et atemporelle. Découvrez comment identifier le plus petit public viable. Instaurez la confiance sur votre marché et obtenez la permission de vous connecter avec lui. Adoptez le langage de vos fans. Trouvez le courage de créer et relâcher la tension. Et surtout, donnez à votre public les outils et les histoires qui lui permettent d'atteindre ses objectifs.

En coédition avec Diateino • 320 pages – 14 x 21 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-417-0

Version numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe





LA VACHE POURPRE

Rendez votre marque, vos produits, votre entreprise remarquables !

Seth Godin

Aux 4 P du marketing (prix, promotion, publicité, packaging), il faut désormais ajouter le P de pourpre... celui de la Vache Pourpre, seul animal à se faire remarquer dans le troupeau. Dans ce classique du marketing, Seth Godin vous explique pourquoi vous ne devez plus respecter les règles intangibles du business, ni essayer de plaire à tout le monde – car alors vous ne plairiez à personne... Et il vous donne les conseils les plus pertinents pour redynamiser votre marketing !

En coédition avec Maxima • 178 pages – 15 x 21 cm – 2018 – ISBN : 978-2-35745-385-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



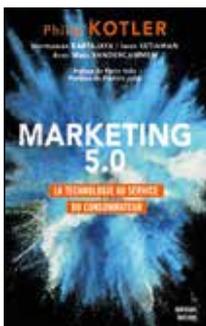
LA PRODIGIEUSE MACHINE À VENDRE

Chet Holmes

Vous voulez travailler moins, mais plus efficacement? Développer votre entreprise, votre chiffre d'affaires et votre marge sans y passer plus de temps? Avec les conseils concrets de ce livre, mettez en place votre stratégie en seulement 12 jours, à raison d'une clé par jour.

En coédition avec Alisio • 368 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-462-0

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



NOUVEAUTÉ

MARKETING 5.0

Philip Kotler, Hermawan Katajaya, Iwan Setiawan, Marc Vandercammen

À une époque où les spécialistes du marketing sont confrontés à la transformation numérique des entreprises et à l'évolution du comportement des clients, ce livre leur montre comment utiliser les technologies du futur pour anticiper les comportements du consommateur. Philip Kotler couvre les éléments clés du marketing moderne, notamment l'intelligence artificielle pour l'automatisation du marketing, le marketing agile et par segments, la reconnaissance faciale et la technologie vocale, le récit transmédia, le marketing virtuel et de réalité augmentée... Un outil parfait pour les étudiants et professeurs de marketing et de commerce grâce à ses recommandations pratiques et ses idées uniques.

En coédition avec De Boeck Supérieur • 224 pages – 17 x 24 cm – 2022 – ISBN : 978-2-35745-631-0

MARKETING MANAGEMENT (16^e édition)

Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau et Aurélie Hemonnet

Entièrement revu, le nouveau Kotler reflète les réalités marketing les plus actuelles. Cette 16^e édition du best-seller mondial du marketing bouscule les codes : une maquette « dépoussiérée », un format plus grand, des figures plus modernes, une large place à l'image. Il s'agit d'un véritable manuel de *best practices* fondées sur des recherches internationales et regroupées dans des zooms présentant un exposé du cours toujours aussi clair et accessible.

En coédition avec Pearson France • 896 pages – 19,5 x 26,5 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-419-4



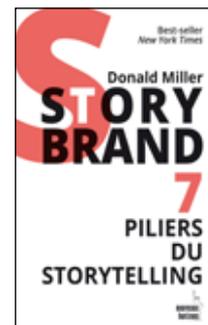
STORYBRAND 7 piliers du storytelling

Donald Miller

Pour se démarquer sur le Web, les entreprises ont besoin de maîtriser le storytelling. La trame StoryBrand, SB7, éprouvée auprès de plus de 500 000 chefs d'entreprise, vous apprend à identifier la véritable raison qui pousse les clients à l'achat et à appliquer les 7 étapes d'un storytelling captivant (1. Un personnage 2. A un problème 3. Rencontre un guide 4. Qui lui fournit un plan 5. Et l'incite à agir 6. Pour échapper à la catastrophe 7. Et triompher). Vous apprendrez aussi à clarifier votre message et à communiquer efficacement à travers vos sites web, vos brochures et les médias sociaux. StoryBrand transformera à jamais la façon dont vous exposerez qui vous êtes, ce que vous faites et la valeur unique que vous apportez à votre audience. *Nouvelle couverture.*

En coédition avec Pearson France • 192 pages – 16,2 x 23,4 cm – 2022 – ISBN : 978-2-35745-630-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



OBJECTIF CLIENT

Les 7 clés d'une expérience client réussie

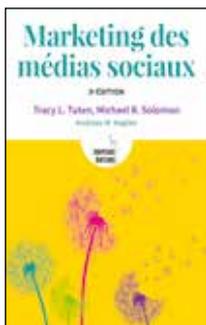
Bill Price et David Jaffe

Grâce à Internet et aux réseaux sociaux, il n'appartient plus aux entreprises de définir ce que veulent les clients, ce sont les clients eux-mêmes qui décident ! En s'appuyant sur des études de cas illustrant les meilleures pratiques, mais aussi de mauvaises expériences, les auteurs proposent une méthodologie originale pour construire une relation d'excellence, et durable, avec vos clients. Un guide destiné aux start-up comme aux entreprises bien établies.

En coédition avec Pearson France • 320 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-280-0

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



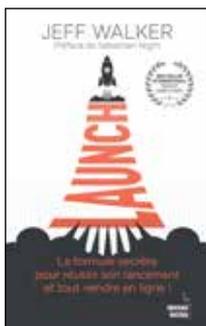


MARKETING DES MÉDIAS SOCIAUX

Tracy Tuten et Michael Solomon

Premier manuel à aborder le marketing des médias sociaux, cet ouvrage de référence combine concepts et cas pratiques. Il aborde notamment les moyens dont disposent les marques pour gérer leur image et communiquer sur les réseaux sociaux, le rôle des influenceurs, ainsi que le calcul du retour sur investissement des médias sociaux. Vous allez comprendre comment les entreprises utilisent les médias sociaux pour atteindre leurs objectifs marketing.

En coédition avec Pearson France – 416 pages – 17 x 24 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-513-9



LAUNCH

La formule secrète pour réussir son lancement et tout vendre en ligne !

Jeff Walker

Et si vous pouviez lancer des produits avec le même succès qu'Apple ou les grands studios hollywoodiens? Créer un positionnement si puissant que vous éliminez presque toute la concurrence? Susciter chez vos prospects une envie d'achat irrésistible? Le tout quelle que soit la taille de votre entreprise ou votre budget? Jeff Walker, spécialiste du marketing numérique, vous explique comment y arriver grâce à sa stratégie du Lancement Orchestré.

En coédition avec Alisio • 256 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-564-1

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



L'IDENTITÉ DE MARQUE

Le guide de référence pour toutes les équipes de branding

Alina Wheeler

Ce manuel démystifie la marque et propose une feuille de route en 5 étapes pour créer des identités de marque durables et réussies. Dans un monde où la majeure partie du budget marketing est dédiée aux réseaux sociaux et où la mobilité fait partie de la vie courante, cette 5^e édition tient compte du besoin croissant de brièveté, de simplicité et de cohérence à travers les différentes plateformes. Un guide de référence pour toutes les équipes de branding.

En coédition avec Pearson France • 336 pages – 19,5 x 26,5 cm – 2018 – ISBN : 978-2-35745-388-3

Leadership et développement professionnel

L'ART D'ALLER À L'ESSENTIEL

Le pouvoir d'une vie simplifiée

Leo Babauta

Être plus efficace et plus détendu, avancer dans ses projets professionnels tout en ayant du temps pour soi et pour les êtres qui nous sont chers, jouir des plaisirs de la vie tout en remplissant ses obligations... Le secret? Simplifier sa vie, se fixer moins d'objectifs et obtenir plus de résultats. Ce livre vous initie à l'art d'aller à l'essentiel: il vous transmet le pouvoir d'une vie simplifiée. En apprenant à identifier les choses indispensables de votre vie et à sélectionner le nécessaire, vous déplacerez des montagnes.

En coédition avec Alisio • 176 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2020 – ISBN: 978-2-35745-519-1

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



LE MBA VISUEL

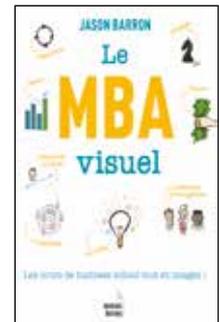
Le pouvoir d'une vie simplifiée

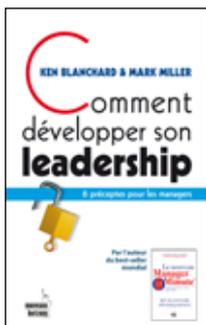
Jason Barron

Comment prendre contact avec les clients, lire un rapport financier, lancer une start-up, mettre en place une organisation d'entreprise performante, obtenir des résultats, motiver les salariés, ou encore réussir sa carrière? Ce guide ludique et pédagogique répond à toutes ces questions et bien plus encore. Que vous n'ayez jamais étudié dans une école de commerce, que vous en soyez diplômé ou que vous y soyez actuellement étudiant, ce cours de business illustré est fait pour vous.

En coédition avec Alisio • 208 pages – 17 x 22 cm – 2019 – ISBN: 978-2-35745-432-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





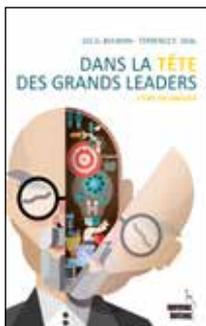
COMMENT DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

Six préceptes pour les managers

Ken Blanchard et Mark Miller

Qu'elle soit à la tête d'une grande entreprise ou d'une petite association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un leadership authentique, efficace et humain. Ce guide propose une voie originale : le leader n'est pas là pour commander, il est là pour servir ceux avec qui il travaille. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont efficaces et simples à appliquer.

En coédition avec Eyrolles • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2005 – ISBN : 978-2-915236-08-8



DANS LA TÊTE DES GRANDS LEADERS

L'art de diriger

Lee Bolman et Terrence Deal

Les auteurs, tous deux de la prestigieuse université Harvard, présentent ici un modèle fondé sur quatre formes d'exercice du leadership qui privilégient chacune un aspect de l'organisation : la structure, les ressources humaines, la politique et la culture d'entreprise. Ils démontrent que les meilleurs leaders savent passer d'une forme de leadership à une autre pour décoder précisément les problèmes, identifier plusieurs manières de les résoudre, élaborer des stratégies et une vision adaptées, et communiquer efficacement.

En coédition avec Maxima • 304 pages – 16 x 24 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-276-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LE POUVOIR DE LA VULNÉRABILITÉ

La vulnérabilité est une force qui peut transformer votre vie

Brené Brown

Et si la vulnérabilité n'était pas une faiblesse, mais au contraire signe de force et de courage? Car à trop vouloir être parfaits, nous avons peur de l'échec et éprouvons un sentiment d'insuffisance. Oser être vulnérable, c'est cela le courage, pense Brené Brown, docteure en sciences humaines et chercheuse-enseignante à l'université de Houston.

En coédition avec Guy Trédaniel • 320 pages – 15 x 21 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-471-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

LE CODE DU TALENT

On ne naît pas talentueux, on le devient

Daniel Coyle

Les dernières découvertes en neurosciences ont révélé le rôle fondamental de la myéline, une substance qui influe fortement sur la vitesse et la précision des apprentissages. Faisant voler en éclats le mythe de l'opposition entre l'inné et l'acquis, Daniel Coyle décrypte le code du talent et vous livre le secret de l'excellence : une pratique approfondie et ciblée, un degré d'engagement élevé et un coaching efficace pour soutenir l'acquisition des compétences.

En coédition avec Alisio • 256 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-517-7

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LA TRIBU DES MENTORS

Quand les plus grands nous inspirent

Timothy Ferriss

Face aux questions de la vie, nous avons tous besoin de mentors. Pour trouver le sien, Tim Ferriss a suivi plus de 100 personnalités, les meilleures dans leur domaine. Il livre ici, sous la forme d'interviews très vivantes, leurs secrets de réussite, leurs leçons de vie, ce qui les motive, ce qui les rend heureuses, ce qui les a aidées quand elles en avaient besoin...

En coédition avec Alisio • 660 pages – 16,4 x 23,2 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-468-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LES OUTILS DES GÉANTS

Timothy Ferriss

Cet ouvrage regroupe des entretiens avec des personnalités mondiales menés par Tim Ferriss dans le cadre de son célèbre podcast. Parmi ses invités, Arnold Schwarzenegger, Jamie Foxx ou Kevin Costner mais aussi Paulo Coelho, Jack Dorsey (fondateur de Twitter), Ed Catmull (cofondateur du studio Pixar) et beaucoup d'autres. En vous livrant des conseils pratiques testés et adoptés par les plus grands, l'auteur de *La Tribu des mentors* vous permettra de révolutionner votre quotidien pour devenir à votre tour un « géant ».

En coédition avec Alisio • 600 pages – 16,4 x 23,2 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-597-9

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





NOUVEAUTÉ

TOUT EST POSSIBLE !

Créez la vie et le job de vos rêves

Marie Forleo

Vous avez du mal à terminer ce que vous commencez? Des idées géniales germent chaque jour dans votre tête, mais vous ne savez pas comment leur donner vie? Ce best-seller international de la célèbre coach et entrepreneuse américaine Marie Forleo a déjà transformé la vie de milliers de personnes. Son invitation à penser de manière plus proactive et créative, fondée sur de nombreux exemples et exercices, permet de surmonter les blocages et de décomposer n'importe quel rêve ou objectif en étapes aisément atteignables. Plus qu'une simple phrase, « Tout est possible! » est un mantra, une philosophie, une discipline qui, mise en pratique, vous rendra inarrêtable.

En coédition avec Alisio • 320 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2022 – ISBN : 978-2-35745-627-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



LE GUIDE DÉTENDU DES ÉMOTIONS AU TRAVAIL

Liz Fosslien et Mollie West Duffy

Le bureau moderne se révèle un véritable champ de mines émotionnel, plein de structures de pouvoir déstabilisantes et de règles non écrites. On attend de nous d'être authentiques, mais retenus. Professionnels, mais pas rigides. Amicaux, mais pas débordants. S'appuyant sur l'économie comportementale, la psychologie et l'expérience, cet ouvrage irrésistible va vous apprendre à reconnaître quelles émotions évacuer, garder pour soi ou exprimer, pour être à la fois plus heureux et plus efficace au travail.

En coédition avec De Boeck Supérieur • 304 pages – 15 x 22 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-474-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



NOUVEAUTÉ

LE POUVOIR EXTRAORDINAIRE DE L'HUMILITÉ CHEZ LES LEADERS

Marilyn Gist

Face à la multiplicité des défis mondiaux, le besoin d'un autre leadership s'impose. Marilyn Gist a isolé un élément essentiel du dirigeant du futur : l'humilité. Elle en explore les six grandes facettes : un ego équilibré, de l'intégrité, une vision convaincante, des stratégies éthiques, de l'inclusion et une capacité à développer ses équipes. Étayé par des interviews de managers de grandes entreprises comme Costco ou Starbucks, préfacé par Alan Mulally, le redresseur de Ford, cet ouvrage montre clairement ce qu'est l'humilité, pourquoi elle compte tant et comment la développer. L'espoir : réinventer un monde fondé sur le respect de la dignité humaine, l'inclusion et la croissance pour chacun d'entre nous.

En coédition avec Pearson France • 200 pages – 16,2 x 23,4 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-625-9

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

MIEUX S'ORGANISER POUR GAGNER DU TEMPS

Un Programme d'Efficacité Personnalisé pour ne plus vous sentir débordé et reprendre le contrôle de votre emploi du temps

Kerry Gleeson

Plus d'un million de personnes à travers le monde ont éliminé leurs problèmes de surcharge de travail et amélioré leur quotidien professionnel grâce à ce livre révolutionnaire. À votre tour d'en profiter! Découvrez comment mieux vous organiser, utiliser efficacement les nouvelles technologies (portables, mobiles, e-mails...), participer à des réunions vraiment utiles... et garder du temps pour vous-même.

En coédition avec Maxima • 320 pages – 16 x 24 cm – 2017 – ISBN: 978-2-35745-366-1

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



PENSER COMME UN MILLIONNAIRE

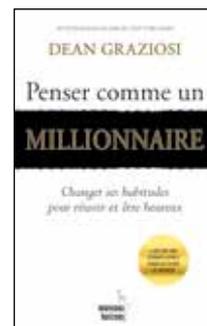
Changer ses habitudes pour réussir et être heureux

Dean Graziosi

Coach et entrepreneur reconnu, Dean Graziosi partage avec vous les précieuses astuces qui l'ont mené au succès, ainsi que celles de célébrités comme la pionnière du journalisme en ligne Arianna Huffington ou le maître à penser Tony Robbins. Simples d'application, ces conseils vous permettront de changer progressivement, sans bouleverser vos habitudes. Vous aurez enfin toutes les clés en main pour penser différemment, exploiter pleinement votre potentiel et connaître la prospérité.

En coédition avec Diateino • 360 pages – 14 x 20 cm – 2019 – ISBN: 978-2-35745-440-8

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



L'EGO EST L'ENNEMI

Ryan Holiday

L'ego est l'ennemi principal de nos ambitions. En début de carrière, il entrave l'apprentissage et le développement des talents. Avec le succès, il peut aveugler et semer des problèmes futurs. En cas d'échec, il amplifie chaque coup et rend la récupération plus difficile. En puisant dans les sagesses les plus anciennes qui nous ont toujours mis en garde contre ces dangers, l'auteur de *L'obstacle est le chemin* nous aide à identifier et désamorcer l'ego avant qu'il ne nous détruise.

En coédition avec Alisio • 224 pages – 14,5 x 21,5 cm – 2021 – ISBN: 978-2-35745-586-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





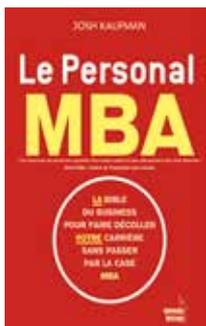
L'OBSTACLE EST LE CHEMIN

Ryan Holiday

Rares sont les livres qui nous apprennent à surmonter l'échec. Mieux, à en faire une force. Pourtant, les stoïciens enseignaient déjà il y a plus de 2000 ans que les obstacles étaient de véritables opportunités. Thomas Jefferson, George Washington, John Rockefeller, Steve Jobs ou Bill Clinton se sont inspirés des principes du stoïcisme pour surmonter leurs difficultés. Dans un style actuel et vivant, Ryan Holiday, expert en communication mondialement reconnu, nous explique comment tirer profit de l'adversité pour réussir.

En coédition avec Alisio • 256 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-464-4

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



LE PERSONAL MBA

La bible du business pour faire décoller votre carrière sans passer par la case MBA

Josh Kaufman

Obtenir un MBA est cher et pas toujours rentable, tel est le constat de Josh Kaufman. Dans *Le Personal MBA*, l'auteur parvient à réunir, en un seul volume simple et accessible, toutes les connaissances indispensables du business (gestion, finance, marketing, vente, management...). Entrepreneur ou salarié, avec ce livre, vous avez toutes les cartes en main pour réussir.

En coédition avec Leduc Éditions • 480 pages – 16,4 x 23,2 cm – 2017 – ISBN : 978-2-35745-375-3

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



L'ART DE LA CONFIANCE EN SOI

Katty Kay et Claire Shipman

Pourquoi tant de femmes, même les plus accomplies, doivent-elles constamment lutter contre leurs propres doutes et ce sentiment de ne jamais être à la hauteur ? Dans cet ouvrage passionnant, Katty Kay et Claire Shipman explorent la notion de confiance en soi, cette qualité insaisissable et méconnue qui ouvre pourtant toutes les portes – et serait finalement la clé essentielle de la réussite, quel que soit le domaine.

En coédition avec Guy Trédaniel • 336 pages – 15 x 20 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-442-2

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe

DEEP WORK

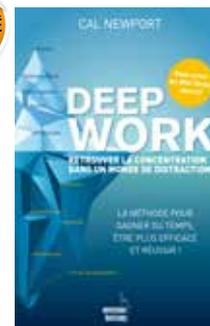
Retrouver la concentration dans un monde de distractions

Cal Newport

Le travail en profondeur, ou *deep work*, désigne une activité professionnelle menée dans un état de concentration intense qui pousse nos capacités cognitives jusqu'à leurs limites. Il crée de la valeur pour l'entreprise. Et pourtant, nous avons, pour la plupart, perdu cette capacité qui s'apparente à un superpouvoir. S'appuyant sur des modèles de réussite historiques et contemporains, Cal Newport nous explique pourquoi il est si crucial de réapprendre à se concentrer intensément dans un monde débordant d'informations et de distractions. Il nous enseigne 4 principes permettant de replacer le travail en profondeur, seule source de sens et de valeur, au cœur de notre vie professionnelle.

En coédition avec Alisio • 304 pages – 14,5 x 22,5 cm – 2022 – ISBN : 978-2-35745-623-7

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

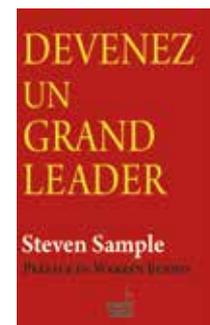
**DEVENEZ UN GRAND LEADER**

Steven Sample

Président de l'université de Californie du Sud, homme de culture et d'action, Steven Sample propose un ouvrage riche d'idées et de références, tout entier orienté vers le rôle concret et quotidien du leader. Les dirigeants y découvriront aussi bien des perspectives nouvelles que des conseils pratiques pour se forger une stature de grand leader.

En coédition avec Eyrolles • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2005 – ISBN : 978-2-35745-356-2

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

**LE JEU INFINI**

Simon Sinek

À l'inverse des jeux finis, les jeux infinis n'ont pas de règles précises ni d'objectif convenu qui permet de désigner le gagnant. Les joueurs peuvent agir à leur guise à l'intérieur d'un large cadre. C'est le cas de l'économie. Pourtant, à entendre tant de leaders, « l'emporter sur les concurrents » est une obsession. Sauf que, dans les jeux sans ligne d'arrivée, c'est impossible. Cette dichotomie engendre de nombreux problèmes. Les groupes qui adoptent l'esprit d'infini, au contraire, gagnent en confiance, en coopération et en innovation. Plus percutant que jamais, l'auteur de *Trouver son pourquoi* et *Les vrais leaders se servent en dernier* livre ici un ouvrage qui insuffle un état d'esprit nouveau.

En coédition avec Pearson France • 232 pages – 16,2 x 23,4 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-477-4

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





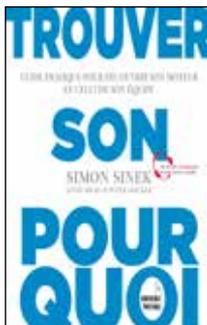
LES VRAIS LEADERS SE SERVENT EN DERNIER

Simon Sinek

Qu'est-ce qui distingue précisément les bons des mauvais leaders? Et comment les meilleurs parviennent-ils à générer l'adhésion de leurs équipes? Éternel optimiste, Simon Sinek défend une nouvelle conception du leadership: un vrai leader doit mettre de côté ses propres intérêts pour privilégier le bien-être des personnes qu'il dirige. Déjà traduit en dix langues et best-seller du *New York Times*, cet ouvrage humaniste (présenté sous sa nouvelle couverture) vient bousculer les idées reçues et place le leader au service de son équipe.

En coédition avec Pearson France • 312 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-560-3

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



TROUVER SON POURQUOI

Guide pratique pour découvrir son moteur et celui de son équipe

Simon Sinek, David Mead et Peter Docker

Comment trouver son moteur professionnel et personnel? Comment trouver son Pourquoi et en faire bénéficier son équipe et toute son entreprise? Dans cet ouvrage très pratique, Simon Sinek s'est associé à ses collègues David Mead et Peter Docker pour créer une méthode clé-en-main avec des étapes très détaillées, exemples à l'appui. Indispensable pour mieux comprendre ses motivations profondes et exercer son métier en toute sérénité.

En coédition avec Pearson France • 216 pages – 17 x 21 cm – 2018 – ISBN : 978-2-35745-379-1

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



L'ART DE RÉUSSIR

Brian Tracy

Écrit à l'attention de celles et ceux qui veulent surmonter leurs difficultés et réaliser leurs rêves, tout en ne sachant pas vraiment par où commencer, cet ouvrage est un guide qui aide à croire en son potentiel et à emprunter le chemin de la réussite. Brian Tracy, spécialiste de la formation et du développement individuel, y détaille les 7 étapes clés du succès: 1/ la connaissance de soi et de ses objectifs; 2/ l'importance de la concentration; 3/ l'attention aux conséquences; 4/ la poursuite *sine qua non* de ses buts; 5/ la recherche absolue de l'excellence; 6/ l'indispensable qualité de l'entourage; 7/ la persévérance.

En coédition avec Alisio • 112 pages – 12,7 x 19,2 cm – 2020 – ISBN : 978-2-35745-499-6

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

Sciences, techniques et santé

DOCTEUR DE L'ESPOIR

Hawa Abdi et Sarah H. Robbins

En 1983, Hawa Abdi a créé une clinique rurale en Somalie. Dans un pays déchiré par les conflits, cette enclave de paix a sauvé des dizaines de milliers de femmes et d'enfants. Remarquée par le jury du Nobel, courageuse, héroïque et simple, le Dr Hawa Abdi représente ce qu'il y a de plus noble de la nature humaine au cœur de la barbarie. Voici son autobiographie, le récit de sa vie quotidienne et de sa volonté hors du commun.

En coédition avec Lattès • 368 pages – 14 x 22,5 cm – 2020 – ISBN: 978-2-35745-467-5



GUIDE DE POCHE POUR L'EXAMEN CLINIQUE ET L'INTERROGATOIRE (3^e édition française)

Barbara Bates et Lynn H. Bickley

Un condensé d'informations essentielles pour réaliser un examen clinique complet. Cette version de poche du célèbre Guide « Bates » vous permet de trouver rapidement l'information essentielle dont vous avez besoin. Ses principaux atouts : une présentation en deux colonnes qui répertorie les faits cliniques et décrit en regard les techniques d'examen correspondantes et les conclusions possibles ; un format de poche, coloré et convivial, pour une consultation facile ; de nombreux encadrés et tableaux.

En coédition avec John Libbey Eurotext • 560 pages – 11 x 16 cm – 2018 – ISBN: 978-2-35745-392-0





NOUVEAUTÉ

CLIMAT : COMMENT ÉVITER LE DÉSASTRE

Bill Gates

Pour Bill Gates, atteindre le zéro carbone ne sera ni simple ni facile, mais si nous suivons son plan, l'objectif reste à notre portée. Avec l'aide d'experts en physique, chimie, biologie, ingénierie, sciences politiques et finance, il s'est penché pendant 10 ans sur les moyens d'empêcher une catastrophe environnementale. Il décrit les domaines dans lesquels la technologie contribue déjà à réduire les émissions, expose les améliorations envisageables et présente ceux qui travaillent sur ces innovations essentielles. Rigoureux et optimiste.

En coédition avec Flammarion • 384 pages – 16 x 22 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-588-7

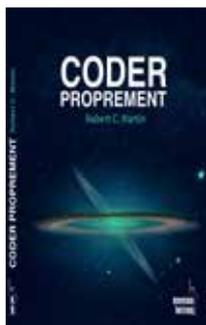


ANATOMIE ET PHYSIOLOGIE HUMAINES (10^e édition)

Elaine Marieb et Katja Hoehn

Cette 10^e édition tout en couleur conserve les atouts qui ont valu à l'ouvrage sa renommée internationale. Le livre est centré sur trois grands thèmes : les relations entre les différents systèmes de l'organisme ; l'homéostasie ; et la relation entre la structure et la fonction. L'approche résolument visuelle offre un texte simplifié, 15 nouveaux tableaux synthèse et de multiples renvois aux animations du manuel numérique. L'étudiant dispose désormais en un seul acte d'achat du livre imprimé et de son accompagnement numérique. Ce manuel exhaustif, remarquablement pédagogique, reste la référence inégalée pour l'étudiant du secteur paramédical.

En coédition avec Pearson France • 1370 pages – 22,9 x 27,5 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-426-2



NOUVEAUTÉ

CODER PROPUREMENT

Robert Martin

Si un code « sale » peut fonctionner, il peut également remettre en question la pérennité d'une entreprise de développement de logiciels. Chaque année, du temps et des ressources sont gaspillés à cause d'un code mal écrit. Robert Martin, expert logiciel reconnu, vous apprendra à rédiger du bon code et à le nettoyer « à la volée » pour obtenir des applications plus robustes, plus évolutives et plus durables. Véritable manuel du savoir-faire en développement agile, cet ouvrage illustré d'études de cas est un outil indispensable à tout développeur, ingénieur logiciel, chef de projet, responsable d'équipe ou analyste des systèmes.

En coédition avec Pearson France • 482 pages – 18,7 x 22,7 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-608-2

CHIMIE GÉNÉRALE (3^e édition)

Donald McQuarrie, Peter Rock et Ethan Gallogly

L'objectif de ce manuel est d'apporter une base solide en chimie générale à tout étudiant en sciences. La réputation mondiale de l'ouvrage provient notamment de la façon originale avec laquelle les auteurs présentent clairement et de façon vivante les concepts fondamentaux de la chimie. Cette édition actualisée en quadrichromie retrace l'histoire de la chimie depuis deux siècles sans délaissier les multiples problèmes de difficulté diverse qui aideront les étudiants à tester leur compréhension.

En coédition avec De Boeck Supérieur • 1136 pages – 21,5 x 27,5 cm – 2013 – ISBN : 978-2-35745-228-2

**L'ÉLECTRONIQUE EN PRATIQUE**

Charles Platt

Vous souhaitez vous mettre à l'électronique, mais à condition de pratiquer tout de suite? Avec ce livre d'introduction, vous ne risquez pas l'overdose théorique et pourrez monter des circuits simples dès la première page. Par le biais de 34 expériences, vous découvrirez les principaux composants et les concepts essentiels de l'électronique. Vous serez guidé pas à pas dans la réalisation de montages, du plus simple au plus complexe. Ludique, inventif, foisonnant d'illustrations, écrit dans un langage vivant et accessible, cet ouvrage remarquable met l'électronique à la portée de tous.

En coédition avec Eyrolles • 328 pages – 21 x 24 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-444-6



Information et communication



PARLER EN PUBLIC TED Le Guide officiel

Chris Anderson

Du contenu de votre discours jusqu'à l'arrivée sur scène, ce guide vous dévoile les secrets d'une bonne prise de parole : réussir son introduction, préparer ses notes, choisir sa tenue... mais aussi structurer son PowerPoint, créer la surprise, communiquer son enthousiasme, transformer son trac en atout. Chaque conseil s'appuie sur des témoignages de conférenciers. Une intervention réussie crée l'enthousiasme et c'est ainsi que les idées circulent et changent le monde. Ce livre est un outil extraordinaire au service de la diffusion des idées.

En coédition avec Flammarion • 352 pages – 13,5 x 21 cm – 2017 – ISBN : 978-2-35745-372-2



GUIDE DU JOURNALISME AUDIOVISUEL

Michelle Betz

Fruit de 20 années d'expérience de l'auteure en tant que journaliste, consultante en développement des médias et formatrice, ce guide pratique aborde tous les aspects du journalisme audiovisuel : la collecte de l'information, la narration, le traitement des sujets, etc. Les questions d'éthique ne sont pas négligées. Très actuel, le livre traite aussi des réseaux sociaux et de la sécurité, des points devenus primordiaux aujourd'hui. Un glossaire et une liste de sites Internet figurent en fin d'ouvrage.

96 pages – 13,5 x 19,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-283-1

CRÉER UNE ENTREPRISE DE JOURNALISME

Mark Briggs

Spécialiste de la presse, Mark Briggs explique en huit étapes comment devenir un journaliste entrepreneur. Pour l'auteur, les bouleversements dans le monde des médias et l'incroyable arsenal de technologies disponibles sont synonymes d'opportunités à saisir pour tout journaliste, débutant ou expérimenté. L'objectif? Bâtir l'avenir de la presse sur des bases réalistes et économiques, et servir ainsi durablement la société.

402 pages – 15,5 x 24 cm – 2021 – ISBN: 978-2-35745-476-7

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



MANUEL DE JOURNALISME WEB (2^e édition)

Blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile

Mark Briggs

Entièrement actualisé, ce manuel est l'outil idéal pour apprendre les bases du journalisme web. Il explique comment bâtir et fidéliser une communauté de lecteurs sur un blog et sur les réseaux sociaux, enrichir ses articles avec des contenus multimédias, passer à l'info mobile, gérer des projets de datajournalisme, ou encore maîtriser les bases du html, des CSS et de WordPress. Pour les professionnels comme pour les étudiants en journalisme.

En coédition avec Eyrolles • 336 pages – 17 x 23 cm – 2019 – ISBN: 978-2-35745-399-9

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



SAVOIR DÉFENDRE SES IDÉES... ET INFLUENCER LES AUTRES!

John Daly

Avoir une bonne idée ne suffit pas! Encore faut-il convaincre sa hiérarchie de l'adopter. John Daly, universitaire reconnu et conseiller en communication auprès de nombreuses entreprises, propose ici une méthodologie pour défendre ses idées. Au travers d'exemples concrets, vous apprendrez à constituer des alliances, à présenter vos idées, à persuader et influencer vos interlocuteurs. Un guide pratique et dynamique pour tous ceux qui ont à convaincre.

En coédition avec Pearson France • 400 pages – 15,5 x 23,4 cm – 2014 – ISBN: 978-2-35745-243-5

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe





COMMENT RÉUSSIR UNE NÉGOCIATION

Nouvelle édition suivie des réponses aux questions des lecteurs

Roger Fisher, William Ury et Bruce Patton

Avec plus de cinq millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis sa première parution (en 1982 dans sa version française), le succès de ce livre ne se dément pas. Cette nouvelle édition est complétée par des réponses détaillées aux dix questions le plus souvent posées. La manière de négocier fait-elle réellement la différence face à une partie adverse plus puissante? Que faire si les personnes elles-mêmes constituent le problème?

En coédition avec Le Seuil • 288 pages – 14 x 20,5 cm – 2008 – ISBN: 978-2-915236-88-0



IDÉES DE GÉNIE

Comment créer des messages qui marquent les esprits

Chip Heath et Dan Heath

Pourquoi sommes-nous plus marqués par les légendes urbaines que par les idées de fond? Exemples concrets à l'appui, les frères Heath donnent aux lecteurs les outils nécessaires pour formuler le concept qui fera mouche. Écrit dans un langage clair, amusant et efficace, ce livre est un indispensable pour tout professionnel de la communication à la recherche de l'idée qui accroche.

En coédition avec Pearson France • 320 pages – 17 x 21 cm – 2014 – ISBN: 978-2-35745-242-8

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



L'ART DES MÉDIAS SOCIAUX

Stratégies gagnantes pour un usage professionnel

Guy Kawasaki et Peg Fitzpatrick

Désormais, qu'il s'agisse de faire la promotion d'un produit ou de votre entreprise, les réseaux sociaux sont devenus un élément déterminant du succès. Les auteurs de *L'Art des médias sociaux* tirent de leur expérience plus d'une centaine de conseils, d'astuces et d'idées pour vous aider à acquérir une parfaite maîtrise des réseaux sociaux les plus utilisés. Pour les débutants comme pour les professionnels chevronnés.

En coédition avec Diateino • 208 pages – 14 x 21 cm – 2015 – ISBN: 978-2-35745-302-9

L'ART DU PITCH

Trouvez l'accroche, soyez convaincants et réussissez vos deals

Oren Klaff

Nous faisons tous des pitches, tous les jours, que ce soit pour vendre une idée à un client, trouver des financements, motiver une équipe sur un projet ou même négocier une augmentation de salaire. Oren Klaff dévoile ici la méthode qui lui a permis de lever plus de 400 millions de dollars auprès d'investisseurs. S'appuyant sur les dernières avancées des neurosciences, il explique comment le cerveau prend les décisions, réagit à un pitch... et comment il est possible de sortir du lot.

En coédition avec Eyrolles • 272 pages – 15 x 21 cm – 2018 – ISBN : 978-2-35745-382-1



COMMENT PARLER À TOUT LE MONDE

Devenir un as de la communication pour réussir dans la vie et se faire des amis

Leil Lowndes

Connaissez-vous ces personnes à qui tout semble réussir ? Sont-elles plus intelligentes que vous ? Non, leur secret, c'est qu'elles maîtrisent l'art de communiquer avec les autres ! Vous trouverez dans ce livre 92 techniques pour engager la conversation et vous faire des amis. Bourré d'anecdotes et de conseils faciles à mettre en pratique dans la vie professionnelle et la vie quotidienne. *Nouvelle couverture.*

En coédition avec Leduc Éditions • 512 pages – 11 x 17,8 cm – 2021 – ISBN : 978-2-35745-619-8

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



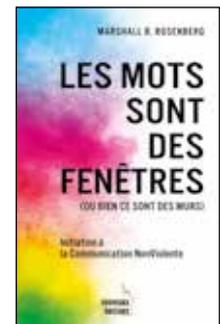
LES MOTS SONT DES FENÊTRES (3^e édition augmentée)

Initiation à la communication non violente

Marshall Rosenberg

Une communication de qualité entre soi et les autres est aujourd'hui une compétence précieuse. Marshall Rosenberg met ici à notre disposition un outil simple, mais extrêmement puissant pour améliorer radicalement notre relation aux autres. En s'appuyant sur des exemples et des dialogues de tous les jours, il nous apprend à savoir écouter, à dire ce que nous désirons sans susciter d'hostilité, à communiquer en utilisant l'empathie. Cette nouvelle édition est enrichie d'un important chapitre sur la médiation et la résolution des conflits.

En coédition avec La Découverte • 320 pages – 13,4 x 22 cm – 2018 – ISBN : 978-2-35745-378-4





NOUVEAUTÉ

COMMENT MENER LES DISCUSSIONS DIFFICILES

Douglas Stone, Sheila Heen et Bruce Patton

Chaque jour ou presque, vous devez affronter des discussions difficiles avec votre patron, votre conjoint, vos amis, vos voisins, vos enfants... Et trop souvent, malgré tous vos efforts, la discussion tourne mal. Faut-il toujours dire le fond de votre pensée et risquer une brouille? Ou ravalé vos états d'âme et ruminer votre rancœur en silence? Devez-vous céder pour avoir la paix ou montrer de quel bois vous vous chauffez? Ce livre ouvre la porte de sortie de tous ces dilemmes. Après quinze années de recherches et des milliers de consultations, les auteurs nous initient à une méthode éprouvée, concrète et systématique permettant de comprendre et de gérer au mieux tous les types de discussions conflictuelles.

En coédition avec Le Seuil • 288 pages – 14,5 x 22 cm – 2021 – ISBN: 978-2-35745-601-3



COMMENT DIRE NON

Savoir refuser sans offenser

William Ury

Quand nous disons non, c'est trop souvent de manière agressive et blessante. L'auteur, spécialiste de la négociation, nous offre ici une troisième voie, celle du « non positif », celui qui permet de refuser sans offenser. Comme dans ses ouvrages précédents, il nous fournit une méthode opérationnelle illustrée par de nombreuses situations réelles concernant tous les types de relations : politiques, commerciales, de voisinage, etc.

En coédition avec Le Seuil • 304 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-70-5



COMMENT NÉGOCIER AVEC LES GENS DIFFICILES (3^e édition)

De l'affrontement à la coopération

William Ury

Comment traiter avec quelqu'un qui refuse d'écouter, qui se met en colère, bref qui ne veut pas négocier? Plus de vingt ans après sa première publication, cet ouvrage (doté ici d'une nouvelle préface) reste d'une parfaite actualité. Un complément indispensable à la « stratégie des gains mutuels », largement diffusée par le célèbre *Comment réussir une négociation*.

En coédition avec Le Seuil • 208 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-69-9

ÊTRE EN ACCORD AVEC SOI-MÊME

Pour mieux négocier avec les autres

William Ury

Souvent, le pire ennemi à la table de négociation, ce n'est pas l'autre, c'est nous-mêmes. Les comptes que nous n'avons pas réglés avec nous-mêmes viennent polluer notre relation aux autres. Suite logique du best-seller mondial *Comment réussir une négociation*, ce livre d'un des meilleurs spécialistes de la négociation propose une approche en six étapes pour permettre à chacun de nous d'être le moteur d'une solution et non pas celui qui aggrave le problème.

En coédition avec Le Seuil • 176 pages – 14 x 20,5 cm – 2015 – ISBN : 978-2-35745-287-9



CASSEZ LA BARAQUE !

Gary Vaynerchuk

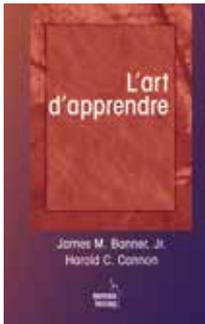
Aujourd'hui, chacun peut gagner de l'argent en s'adonnant à ses passions. Comment réussir à s'imposer et à devenir influent sur les réseaux sociaux? Dans ce livre vivant et stimulant, Gary Vaynerchuk passe en revue les principaux réseaux sociaux afin de permettre à chacun de choisir la plate-forme idéale pour décliner son contenu. Ses conseils théoriques et pratiques aideront les mobinautes à « casser la baraque » aussi bien sur des réseaux reconnus comme Twitter, Facebook, YouTube et Instagram qu'avec des plates-formes audio comme Spotify, SoundCloud et iTunes.

En coédition avec Pearson France – 256 pages – 15,6 x 23,4 cm – 2019 – ISBN : 978-2-35745-446-0

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



Éducation et apprentissage de l'anglais



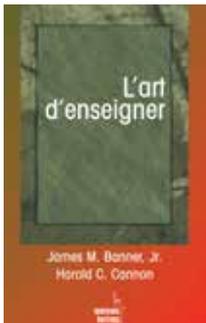
L'ART D'APPRENDRE

James Banner et Harold Cannon

Quelles sont les qualités nécessaires à l'acquisition du savoir? Comment tirer le meilleur parti du temps passé sur les bancs de l'école? Évoquant tour à tour le plaisir, la curiosité, l'aspiration, l'imagination mais aussi l'autodiscipline, la civilité et autres qualités essentielles, les auteurs offrent à la fois une réflexion sur le processus d'apprentissage et un guide pratique pour devenir un élève meilleur.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 2003 – ISBN: 978-2-915236-64-4

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe



L'ART D'ENSEIGNER

James Banner et Harold Cannon

L'aspect humain est un facteur clé de l'enseignement. Telle est la thèse développée dans ce bref ouvrage. Les qualités innées ou acquises, indispensables au bon professeur, font chacune l'objet d'un court chapitre et sont chaque fois illustrées par un exemple: le savoir, l'autorité, l'éthique, l'ordre, l'imagination, la patience, etc.

120 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN: 978-2-915236-93-4

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

METS-TOI ÇA DANS LA TÊTE!

Les stratégies d'apprentissage à la lumière des sciences cognitives

Peter Brown, Henry Roediger et Mark McDaniel

La plupart du temps, nous ne savons pas apprendre. Mais il n'y a pas de fatalité en la matière. Riche en exemples, cet ouvrage expose clairement les techniques efficaces pour mieux apprendre. Il explique entre autres pourquoi le bachotage est inefficace et pourquoi des tests fréquents favorisent l'acquisition du savoir.

En coédition avec Markus Haller • 344 pages – 14 x 22,5 cm – 2016 – ISBN : 978-2-35745-322-7

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

**PENSER EFFICACE EN 5 ÉTAPES**

Edward Burger et Michael Starbird

Nous vivons dans un monde où il faut être de plus en plus efficace, où il faut comprendre et mémoriser rapidement les sujets. Il s'agit donc de penser mieux! Les auteurs, professeurs à Princeton, évoquent des stratégies mentales que l'on peut appliquer dans sa vie quotidienne, étudiante ou professionnelle. Le livre comprend exercices, exemples pratiques et anecdotes. Un ouvrage optimiste pour nous convaincre que la réussite vient en travaillant!

En coédition avec Pearson France • 144 pages – 14,6 x 21 cm – 2013 – ISBN: 978-2-35745-219-0

Version numérique sur la bibliothèque YouScribe

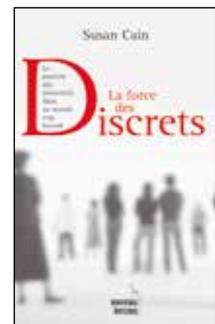
**LA FORCE DES DISCRETS**

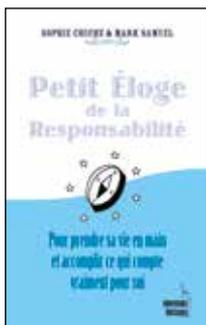
Le pouvoir des introvertis dans un monde trop bavard

Susan Cain

Les timides peuvent-ils faire de bons leaders? Bien sûr! Dans le monde d'aujourd'hui, on se doit de parler plutôt que d'écouter, de sociabiliser plutôt que de lire. Le discret est presque suspect. Or Susan Cain montre par de nombreux exemples – Rosa Parks, Bill Gates et bien d'autres – comment la créativité des introvertis rayonne sur les entreprises, les arts, la politique. À lire d'urgence pour changer notre regard.

En coédition avec Lattès • 352 pages – 13,8 x 22,4 cm – 2014 – ISBN : 978-2-35745-238-1





PETIT ÉLOGE DE LA RESPONSABILITÉ

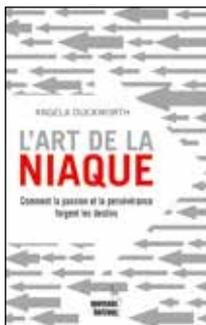
Pour prendre sa vie en main et accomplir ce qui compte vraiment pour soi

Sophie Chiche et Mark Samuel

Ce livre propose une démarche de réflexion et d'action. Il nous invite à conquérir notre liberté en adoptant une attitude responsable. Pour sortir de la « boucle de la victimisation » et entrer dans le cercle vertueux de la responsabilisation, il faut : 1) savoir regarder la situation telle qu'elle est ; 2) assumer son rôle sans se dérober ; et 3) apprendre à pardonner. Cet ouvrage est un véritable mode d'emploi pour prendre sa vie en main.

En coédition avec Retz • 152 pages – 15 x 21,5 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-95-8

Versions numérique et audio sur la bibliothèque YouScribe



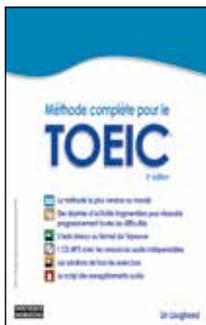
L'ART DE LA NIAQUE

Comment la passion et la persévérance forgent les destins

Angela Duckworth

La pugnacité, la persévérance, la volonté – en somme ce que nous appelons familièrement « la niaque » – sont des facultés plus importantes pour réussir que le talent. L'enquête passionnante d'Angela Duckworth auprès d'hommes d'affaires, d'artistes, de sportifs et d'enseignants ainsi que les dernières découvertes en neurosciences prouvent que le succès dépend moins du « génie » que d'un subtil dosage entre passion et obstination. Comment révéler et cultiver les passions qui sont en nous ? Comment développer sa détermination ? Comment aider nos enfants à stimuler leur concentration ? Suivez le guide !

En coédition avec Lattès • 352 pages – 14 x 22,5 cm – 2017 – ISBN : 978-2-35745-371-5



MÉTHODE COMPLÈTE POUR LE TOEIC® (5^e édition)

Lin Lougheed

Utilisé comme outil de certification par plus de 9 000 entreprises dans le monde, le test TOEIC® est un moyen d'évaluer son niveau en anglais des affaires. La nouvelle formule prend désormais en compte les différents accents anglophones. Cette 5^e édition comporte un CD MP3 qui permet de pratiquer l'ensemble des activités de compréhension orale.

En coédition avec Pearson France • 420 pages – 21 x 27,6 cm – 2014 – ISBN : 978-2-35745-256-5



Versions numériques et audio disponibles sur YouScribe

Abraham, Jay, *21 façons de tirer tout ce que vous pouvez de tout ce que vous avez* (numérique)

Babauta Leo, *L'Art de l'essentiel* (numérique et audio)

Banner, James, *L'Art d'apprendre* (numérique)

Banner, James, *L'Art d'enseigner* (numérique)

Barron, Jason, *Le MBA visuel* (numérique)

Bolman, Lee et Terrence Deal, *Dans la tête des grands leaders* (numérique)

Briggs, Mark, *Créer une entreprise de journalisme* (numérique)

Briggs, Mark, *Manuel de journalisme web* (numérique)

Brown, Brené, *Le Pouvoir de la vulnérabilité* (numérique)

Brown, Peter, *Mets-toi ça dans la tête* (numérique)

Burger, Edward, *Penser efficace en 5 étapes* (numérique)

Chambers, John, *Connecter* (numérique)

Chiche, Sophie, *Petit Éloge de la responsabilité* (numérique et audio)

Collins, Jim, *De la performance à l'excellence* (numérique)

Coyle, Daniel, *Le Code du talent* (numérique)

Daly, John, *Savoir défendre ses idées* (numérique)

Dobel, Patrick, *Intégrité morale et Vie publique* (numérique)

Drucker, Peter, *Les Cinq Questions fondamentales du management* (numérique)

Eggers, William, *La Révolution des solutions* (numérique)

Ferriss, Timothy, *La Tribu des mentors* (numérique)

Ferriss, Timothy, *Les Outils des géants* (numérique)

Forleo, Marie, *Tout est possible ! Créez la vie et le job de vos rêves* (numérique)

Fosslien, Liz, *Le Guide détendu des émotions au travail* (numérique)



- Fowler, Susan, *Pourquoi motiver est-il si compliqué... et comment y arriver* (numérique)
- Fried, Jason et David Heinemeier Hansson, *Arrêtons de bosser comme des fous* (numérique)
- Fried, Jason et David Heinemeier Hansson, *Rework* (numérique)
- Gerber, Michael E., *E-Myth. Le Mythe de l'entrepreneur revisité* (numérique)
- Girma, Haben, *Haben* (numérique et audio)
- Gist, Marilyn, *Le Pouvoir extraordinaire de l'humilité chez les leaders* (numérique)
- Gleeson, Kerry, *Mieux s'organiser pour gagner du temps* (numérique)
- Godin, Seth, *C'est ça, le marketing* (numérique et audio)
- Godin, Seth, *La Vache pourpre* (numérique)
- Graziosi, Dean, *Penser comme un millionnaire* (numérique et audio)
- Guillebeau, Chris, *100 \$ pour lancer son business* (numérique)
- Guillebeau, Chris, *Side Business* (numérique)
- Hastings, Reeds et Erin Meyer, *La règle ? Pas de règles!* (numérique)
- Hauser, Fran, *Le Mythe de la gentille fille* (numérique)
- Heath, Chip et Dan, *Idées de génie* (numérique)
- Holiday, Ryan, *L'ego est l'ennemi* (numérique)
- Holiday, Ryan, *L'obstacle est le chemin* (numérique et audio)
- Holmes, Chet, *La Prodigieuse Machine à vendre* (numérique et audio)
- Hunt, Helena, *Disrupteur. Le PDG d'Amazon mot à mot* (numérique)
- Jones DeWeever, Avis, *Femmes noires, Femmes de pouvoir* (numérique et audio)
- Kaufman, Josh, *Le Personal MBA* (numérique)
- Kay, Katty et Claire Shipman, *L'Art de la confiance en soi* (numérique)
- Kim, Chan et Renée Mauborgne, *Stratégie Océan Bleu, 2^e édition* (numérique)
- Kotter, John, *Conduire le changement* (numérique)
- Lowndes, Leil, *Comment parler à tout le monde* (numérique et audio)
- McKinsey, *Afrique : la révolution des entreprises* (numérique)



Miller, Donald, *Business pour tous en 60 jours* (numérique)
Miller, Donald, *Storybrand* (numérique)
Newport, Cal, *Deep Work* (numérique)
Ng, Gorick, *Déchiffrer les codes de l'entreprise* (numérique)
Nordhaus, William, *Le Casino climatique* (numérique)
Ozenc, Kursat et Margaret Hagan, *Les Rituels de travail* (numérique)
Price, Bill et David Jaffe, *Objectif client* (numérique)
Ries, Eric, *Lean Startup* (numérique)
Sample, Steven, *Devenez un grand leader* (numérique)
Schudson, Michael, *Le Pouvoir des médias* (numérique)
Scott, Kim, *En toute franchise* (numérique)
Sinek, Simon, *Le Jeu infini* (numérique)
Sinek, Simon, *Les vrais leaders se servent en dernier* (numérique)
Sinek, Simon, *Trouver son pourquoi* (numérique)
Strauss, Steven, *La Bible de la petite entreprise* (numérique)
Tracy, Brian, *L'Art de réussir* (numérique)
Vaynerchuk, Gary, *Cassez la baraque!* (numérique)
Walker, Jeff, *Launch* (numérique et audio)
Watkins, Michael, *90 jours pour réussir sa prise de poste* (numérique)

INDEX DES TITRES

A

Afrique : la révolution des entreprises	21
Anatomie et physiologie humaines	38
Arrêtons de bosser comme des fous	17
Art d'aller à l'essentiel (L')	29
Art d'apprendre (L')	46
Art d'enseigner (L')	46
Art de la confiance en soi (L')	34
Art de la niaque (L')	48
Art de réussir (L')	36
Art des médias sociaux (L')	42
Art du pitch (L')	43

B

Bible de la petite entreprise (La)	23
Business pour tous en 60 jours	21

C

100 \$ pour lancer son business	18
C'est ça, le marketing	25
Cassez la baraque!	45
Chimie générale	39
Cinq questions fondamentales du management (Les)	17
Climat : comment éviter le désastre	38

Code du talent (Le)	31
Coder proprement	38
Combattre la corruption	11
Comment développer son leadership	30
Comment dire non	44
Comment mener les discussions difficiles	44
Comment négocier avec les gens difficiles	44
Comment parler à tout le monde	43
Comment réussir une négociation	42
Comprendre la finance	13
Conduire le changement	20
Créer une entreprise de journalisme	41

D

Dans la tête des grands leaders	30
De la performance à l'excellence	16
De précieux intermédiaires	14
Déchiffrer les codes de l'entreprise	22
Deep work	35
Devenez un grand leader	35
Disrupteur. Le PDG d'Amazon mot à mot	20
Docteur de l'espoir	37

E	
E-myth. Le mythe de l'entrepreneur revisité	18
Économie de l'environnement et développement durable	15
Économie du secteur public	14
Ego est l'ennemi (L')	33
Électronique en pratique (L')	39
Elon Musk	23
En toute franchise	23
Être en accord avec soi-même	45
F	
Faillite des nations (La)	9
Femmes noires, femmes de pouvoir	10
Finance d'entreprise	12
Finance d'entreprise. Corrigés	13
Force des discrets (La)	47
G	
Guide de poche pour l'examen clinique et l'interrogatoire	37
Guide détendu des émotions au travail (Le)	32
Guide du journalisme audiovisuel	40
H	
Haben	11
I	
Idées de génie	42
Identité de marque (L')	28
Intégrité morale et vie publique	10
Introduction à l'économie	12
Introduction à la microéconomie	15
J	
Je fais un rêve	11
Jeu infini (Le)	35
L	
Launch	28
Lean startup	22
M	
Macroéconomie	14
Management	22
Manager au quotidien (Le)	21
Manuel de journalisme web	41
Marketing 5.0	26
Marketing des médias sociaux	28
Marketing management	27
Martin Luther King. Autobiographie	9
MBA visuel (Le)	29
Méthode complète pour le TOEIC®	48
Mets-toi ça dans la tête!	47
Mieux s'organiser pour gagner du temps	33
Mots sont des fenêtres (Les)	43
Mythe de la gentille fille (Le)	19
N	
Nouveau manager minute (Le)	16
O	
Objectif client	27
Obstacle est le chemin (L')	34
Outils des géants (Les)	31
P	
Parler en public	40
Penser comme un millionnaire	33
Penser efficace en 5 étapes	47
Personal MBA (Le)	34
Petit éloge de la responsabilité	48
Pour une meilleure gouvernance	10
Pourquoi motiver est-il si compliqué... et comment y arriver	17
Pouvoir de la vulnérabilité (Le)	30
Pouvoir extraordinaire de l'humilité chez les leaders (Le)	32
Prodigieuse machine à vendre (La)	26
Q	
90 jours pour réussir sa prise de poste	24

R

Règle ? Pas de règles ! (La)	19
Révolution des solutions (La)	13
Rework. Réussir autrement	18

S

Savoir défendre ses idées... et influencer les autres!.....	41
Side business	19
Storybrand	27
Stratégie océan bleu	20

T

Tout est possible!	32
Tribu des mentors (La).....	31
Trouver son pourquoi.....	36

V

Vache pourpre (La).....	26
21 façons de tirer tout ce que vous pouvez de tout ce que vous avez.....	25
Vrais leaders se servent en dernier (Les).....	36

INDEX DES AUTEURS

A

Abdi, Hawa	37
Abraham, Jay	25
Acemoglu, Daron	9, 12
Anderson, Chris	40

B

Babauta, Leo	29
Banner, James	46
Barron, Jason	29
Bates, Barbara	37
Berk, Jonathan	12, 13
Berman, Karen	13
Betz, Michelle	40
Bickley, Lynn H.	37
Blanchard, Ken	16, 30
Bolman, Lee	30
Briggs, Mark	41
Brown, Brené	30
Brown, Peter	47
Burger, Edward	47

C

Cain, Susan	47
Cannon, Harold	46
Carson, Clayborne	9
Chiche, Sophie	48
Chironga, Mutsa	21
Collins, Jim	16
Coulter, Mary	22
Coyle, Daniel	31

D

Daly, John	41
Deal, Terrence	30
DeCenzo, David	22
DeMarzo, Peter	12, 13
Desvaux, Georges	21
Dobel, Patrick	10
Docker, Peter	36
Drucker, Peter	17
Duckworth, Angela	48
Duffy, Mollie West	32

E	
Eggers, William D.....	13
Evans, David	14
F	
Ferranti, David de	10
Ferriss, Timothy.....	31
Fisher, Roger	42
Fitzpatrick, Peg.....	42
Forleo, Marie.....	32
Fosslien, Liz.....	32
Fowler, Susan	17
Fried, Jason.....	17, 18
G	
Gallogly, Ethan.....	39
Gates, Bill	38
Gerber, Michael	18
Girma, Haben.....	11
Gist, Marilyn.....	32
Gleeson, Kerry	33
Godin, Seth.....	25, 26
Graziosi, Dean.....	33
Guillebeau, Chris.....	18, 19
H	
Hansson, David Heinemeier.....	17, 18
Hastings, Reed	19
Hauser, Fran	19
Heath, Chip	42
Heath, Dan	42
Heen, Sheila.....	44
Hemonnet, Aurélie.....	27
Hoehn, Katja.....	38
Holiday, Ryan.....	33, 34
Holmes, Chet.....	26
Hunt, Helena.....	20
J	
Jacinto, Justin	10
Jaffe, David.....	27
Johnson, Spencer.....	16
Jones-DeWeever, Avis	10
K	
Katajaya, Hermawan	26
Kaufman, Josh.....	34
Kawasaki, Guy.....	42
Kay, Katty.....	34
Keller, Kevin	27
Kim, W. Chan.....	20
King, Martin Luther.....	11
Klaff, Oren	43
Klitgaard, Robert	11
Knight, Joe.....	13
Kotler, Philip.....	26, 27
Kotter, John.....	20
L	
Lafay, Jean-Dominique	14
Laibson, David.....	12
Leke, Acha.....	21
Lewis, Lynne.....	15
List, John A.	12
Lougheed, Lin.....	48
Lowndes, Leil.....	43
M	
Macmillan, Paul	13
Manceau, Delphine.....	27
Mankiw, Gregory.....	14
Marieb, Elaine.....	38
Martin, Robert	38
Mauborgne, Renée.....	20
McDaniel, Mark.....	47

McKinsey & Company	21
McQuarrie, Donald	39
Mead, David	36
Meyer, Erin.....	19
Miller, Donald.....	21, 27
Miller, Mark	30
Mintzberg, Henry.....	21

N

Né, Isabelle.....	22
Newport, Cal.....	35
Ng, Gorick.....	22

O

Ody, Anthony	10
--------------------	----

P

Patton, Bruce.....	42, 44
Platt, Charles.....	39
Price, Bill.....	27

R

Ramshaw, Graeme	10
Ries, Eric	22
Robbins, Sarah H.	37
Robbins, Stephen	22
Robinson, James.....	9
Rock, Peter	39
Roediger, Henry.....	47
Rosenberg, Marshall	43
Rosengard, Jay.....	14

S

Sample, Steven	35
Samuel, Mark	48
Schmalensee, Richard	14
Scott, Kim.....	23
Setiawan, Iwan	26
Shipman, Claire.....	34
Sinek, Simon	35, 36
Solomon, Michael.....	28
Starbird, Michael.....	47
Stiglitz, Joseph	14
Stone, Douglas	44
Strauss, Steven	23

T

Tietenberg, Tom.....	15
Tracy, Brian	36
Tuten, Tracy.....	28

U

Ury, William.....	42, 44, 45
-------------------	------------

V

Vance, Ashlee.....	23
Vandercammen, Marc	26
Varian, Hal	15
Vaynerchuk, Gary.....	45

W

Walker, Jeff	28
Watkins, Michael	24
Wheeler, Alina.....	28